

# 中铝西南铝板带有限公司

## 2025年 - 2030年回收料五年发展规划

### 第一章 概述

#### 第一节 编制依据及目的

为响应国家“十四五”规划中绿色低碳循环发展经济体系建设要求，深度落实“双碳”战略，结合ASI（铝业管理倡议）管理方针中“践行循环低碳，严控环境污染；锚定持续发展，共建绿色生态”的核心要求，发挥公司行业排头兵作用，以ASI标准为引领，系统推进再生铝回收利用体系建设。

通过深化合金化战略，扩大回收料回收、消纳规模，有效降低能耗强度与碳排放，同时规范供应链责任管理、风险管控及透明化运营，实现企业可持续发展与行业责任标杆打造的双重目标。

本规划与公司“十四五”规划同步，以五年为长期战略周期，三年为短期执行区间，实行年度滚动修订机制，通过弹性调整、机遇甄别与持续改进，确保规划与ASI标准要求、行业发展趋势精准对接。

#### 第二节 现状与存在的问题

##### 一、公司现状

公司成立近20年来，已发展为国内高精尖铝材生产研发核心基地，制罐料、汽车结构材、动力电池壳等产品市场优势显著，获得政府、社区及客户的广泛认可。当前已初步涉足废铝回收利用领域，具备践行ASI标准、推进绿色低碳转型的产业基础与资源优势，关键生产设备达到国际先进水平，为回收料规模化应用提供了技术支撑。

# 中铝西南铝板带有限公司

## 二、存在的问题

中铝西南铝板带有限公司凭借多年来沉淀的设备及技术人员、行业口碑，在激烈的竞争中取得了一定的成绩，但在公司生产运营过程中，还存在一定的问题和不足。

在公司的组织结构方面，组织结构还有待进一步简化，以适应现代自动化企业的运作模式；在企业的业务流程组织方面，有待进行有效的资源整合。

## 第二章 行业及环境分析

### 第一节 行业分析

全球铝合金市场规模持续扩大，年复合增长率达 7.8%，中国作为最大生产国和消费国，市场需求稳步增长，工业、汽车、航空等领域对高强度、轻量化、环保型铝材的需求日益迫切。在“双碳”政策与 ASI 标准推广的双重驱动下，再生铝作为节能减碳的关键路径，已成为行业转型核心方向——再生铝生产能耗仅为原铝的 5% 左右，是有色行业实现碳达峰碳中和的重要支撑。

当前，国际市场对铝产品的 ASI 认证认可度逐步提升，合规性已成为企业参与国际竞争的重要门槛。行业正加速向“绿色化、智能化、责任化”转型，具备 ASI 合规能力与再生铝利用优势的企业将获得更强的市场竞争力。公司需抓住机遇，以回收料规划为切入点，全面对接 ASI 标准，构建差异化竞争优势。

# 中铝西南铝板带有限公司

## 第三章 战略目标

### 第一节 战略定位

以 ASI 标准为核心指引，打造“绿色低碳、合规引领、责任协同、灵活高效”的回收料发展模式，成为铝行业再生利用领域 ASI 合规标杆企业，推动构建可持续、负责任的铝价值链共同体。

### 第二节 战略目标

**1. 回收利用目标：**2025-2030 年实现回收料使用比例稳步提升至 70%，规模化降低碳排放与能耗，达成 ASI “践行循环低碳”的核心要求；

**2. 合规发展目标：**全面建成符合 ASI 标准的回收料管理体系，通过 ASI 相关认证，实现环境管控、社会责任、供应链透明化的全流程合规；

**3. 创新驱动目标：**加大回收料相关技术研发投入，突破再生铝提纯、性能优化等关键技术，以新技术替代传统工艺，实现节约型、环保型发展，契合 ASI “锚定持续发展”的理念；

**4. 责任标杆目标：**建立覆盖回收料全价值链的社会责任管理机制，树立铝行业“有能力、负责任、可持续”的品牌形象，践行 ASI “铸就责任标杆”的要求。

### 第三节 目标分解

1. 回收料指标						
规划指标	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
使用占比	50%	55%	60%	62%	65%	70%

# 中铝西南铝板带有限公司

## 第四节 发展重点

1. **深化低碳转型**：持续提高回收料使用比例，降低原铝依赖，严格落实 ASI “严控环境污染” 要求，优化生产流程，减少废弃物排放与能源消耗；

2. **推进 ASI 合规体系建设**：以 ASI 标准认证为契机，将环境方针、社会责任、治理要求全面融入回收料管理，建立统一的价值链商业准则；

3. **强化供应链协同**：按照 ASI “深化绿色采购、合作共赢” 要求，构建责任导向的回收料供应链，加强供应商合规管理与协同创新；

4. **健全风险管控机制**：针对回收料质量、供应、合规等风险，建立全流程评估与防控体系，契合 ASI “严管经营风险” 的要求。

## 第四章 保障措施

### 一、回收料供应链保障

#### （一）合规化供应商管理行动

1. **制定供应商审查清单**：2023 年 3 月底前完成《供应商社会责任承诺书》《供应商稽核检查表》编制，明确环境绩效（如废气废水排放达标率、固废处置合规性）、社会责任（劳动合同签订率、反暴力骚扰制度建立情况）、合规资质（营业执照、环保许可、ASI 认证状态）等 12 项核心审查指标；

2. **分级分类管理**：2023 年 6 月起对现有供应商开展首轮合规评估，按 “优秀（90 分以上）、合格（70-89 分）、整改

# 中铝西南铝板带有限公司

（60-69 分）、淘汰（60 分以下）” 四级分类，对整改类供应商设定 3 个月整改期，到期未达标则终止合作；

## （二）多元化回收渠道拓展行动

1. **建立回收渠道：**2025 年联合铝制品行业（如知名车企、制罐企业）进行废旧铝材回收，提供上门回收服务，目标 2025 年通过该渠道回收料占比达 30%以上；

2. **对接区域回收平台：**2025 年上半年与地方政府认可的再生资源回收平台签订合作协议，覆盖周边 200 公里范围内的工业废料、废旧铝制品回收，保障每月稳定回收量不低于 500 吨。

## （三）绿色工艺优化行动

1. **优化生产流程：**明确轧制、冷却等环节的节能操作标准，每月开展流程合规检查；

2. **推行碳足迹核算：**2024 年起委托第三方机构对回收料生产全流程进行碳足迹核算，每年进行 1 次碳足迹报告，根据核算结果优化工艺。

## 二、组织保障

1. 在市场竞争激烈的环境下，将通过提高产品质量、提供优质服务、开发新产品等方式，扩大市场份额，提高市场占有率。同时，将加强与同行业的合作与交流，共同推动铝回收料行业的发展。

2. 积极推行可持续发展战略，关注环保和社会责任。通过优化生产工艺、提高再生铝的产量和品质，降低生产成本，以满足市场需求，减少废弃物排放、合理利用资源等方式，降低对环境的影响。

## 中铝西南铝板带有限公司

3. 重视人才培养，通过引进和培养高素质人才，建立完善的人才培训机制，不断提升员工的专业素质和技术水平。同时定期对标行业废铝回收先进的管理和生产经验，提高公司的技术和管理水平。

4. 推进数字化转型，利用信息技术手段，提高生产、管理和营销的效率和准确性，提升企业核心竞争力。

5. 加强风险管控，通过期货交易开展铝价套期保值，对冲原料价格波动风险。

为了完成上述规划目标，公司将认真按照公司部署及规划安排每年的年度工作保证各目标的实现，同时做好行为规划的总结，及时调整策略和资源分配，解决薄弱环节和难题，采用集中解决和持续改进的方式，发现问题及时有效地解决。

编制：制造部

审核：刘伦友

二〇二四年十二月